



2024年招生计划及2023年录取情况

招生类别	科类	专业	24年计划	23年最低分	23年最低位次
普通本科	历史	历史学	3	647	3933
		历史学类	3	650	3509
	不限	社会学类	2	643	4491
		经济学类	2	640	4959
		工商管理类	2	638	5290
		法学类	2	645	4216
		哲学类	2	-	-
		教育学	2	638	5290
		日语	2	-	-
		外国语言文学类	2	638	5290
		汉语国际教育	2	638	5290
		汉语言文学	2	640	4959
	新闻传播学类	3	640	4959	
	物理+化学	生物科学类	2	639	5123
		环境科学与工程类	2	636	5599
		计算机类	2	641	4775
		电子信息类	2	640	4959
		信息与计算科学	2	639	5123
光电信息科学与工程		2	640	4959	
合作办学	物理+化学	环境科学（中外合作办学）	5	617	9046
		数据科学与大数据技术（合作办学）	4	625	7513

※上述2024年招生专业、计划数仅供参考，如有变动，最终以省级招办公布的为准。



美美与共 知行合一

招生方面政策

- ① 中央民族大学是国家民委、教育部、北京市共建高校，学校涵盖文、史、哲、经、管、法、理、工、教、医、艺11个学科门类，具有6个一级学科博士学位点、26个一级学科学术型硕士学位点、24个专业型硕士学位点。
- ② 在各省平行志愿投档批次，体检不受限的考生如服从专业调剂，则提档不退档。
- ③ 录取时无专业级差，承认各省级招办的政策加分（最高不超过20分）。
- ④ 招生计划不分少数民族考生和汉族考生的比例。
- ⑤ 近三年，我校录取新生的专业一志愿满足率均超过60%，前三志愿满足率超过85%，前六志愿满足率超过95%。

学生活动

- ① 参加庆祝中华人民共和国成立70周年群众游行方阵。
- ② 参加庆祝中国共产党成立100周年大会献词、合唱。
- ③ 参与2022年北京冬奥会、冬残奥会服务保障工作。
- ④ 参与“一带一路”国际合作高峰论坛服务保障工作。
- ⑤ 实施“千团走千村，万人边疆行”暑期社会实践专项计划。

奖学金、助学金

我校提供多项奖、助学金，包含国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、校级奖学金、宝钢教育奖学金、日本三菱日联银行奖学金、小米奖助学金、香港信善奖助学金、郑格茹助学金、南京爱德基金会助学金、柏年助学金、宋庆龄大学生助学金，奖励金额3000-20000元不等。

国际交流与合作

我校现有公派留学项目92个，与24个国家及地区的200多所高校（包括美国加州大学伯克利分校、美国威斯康星麦迪逊分校、爱尔兰都柏林三一大学、英国伯明翰大学、澳大利亚悉尼大学等）建立合作关系。

培养方面政策

- ① 新生入校后可参加民族学与社会学学院孝通班、经济学拔尖人才创新班的校内二次选拔，实验班保研率达到50%。
- ② 大一上、下两学期期末各有1次转专业机会。转出无限制，但需参加转入专业的笔试及面试。转专业成功率约为30%。
- ③ 大类招生专业入校后一到两年进行专业分流。
- ④ 大二开始可根据校内辅修专业的开设情况申请辅修专业，修满规定学分者可获得辅修证书。
- ⑤ 2023届本科毕业生整体保研率20%，学生保送到清华大学、北京大学、中国人民大学、复旦大学等多所知名高校深造。

就业去向

我校2023届毕业生整体就业率在90%以上，就业学生的去向30%进入国家机关、部队，30%进入事业单位，40%进入国企、民企等。在各省选调生、税务系统、司法机关等党政机关，金融、通讯、电力等国有企业，大型制造业企业、互联网平台企业以及多地教师招聘上，我校毕业生表现出较强竞争力。

招录毕业生数量单位（类型）TOP20

录用单位（类型）	人数	录用单位（类型）	人数
深圳市教师公招	95	中国银行	17
四川省选调生	55	黑龙江省选调生	15
比亚迪	35	青海省选调生	14
中国农业银行	35	中国电信	14
北京市定向选调及优培计划（一类）	34	广东省选调生	12
贵州省选调生	34	广西壮族自治区选调生	12
河北省选调生	32	河南省选调生	12
云南省选调生	30	中国人民银行	12
中国工商银行	28	中国移动	12
山西省选调生	27	中国联通	12

海淀校区地址：北京市海淀区中关村南大街27号

丰台校区地址：北京市丰台区魏各庄27号

海南校区地址：海南省陵水黎安国际教育创新试验区

电话：010-68932902、68933922（兼传真）
0898-37386611（海南校区）

电邮：muc3922@126.com

网址：https://zb.muc.edu.cn



中央民族大学本科招生